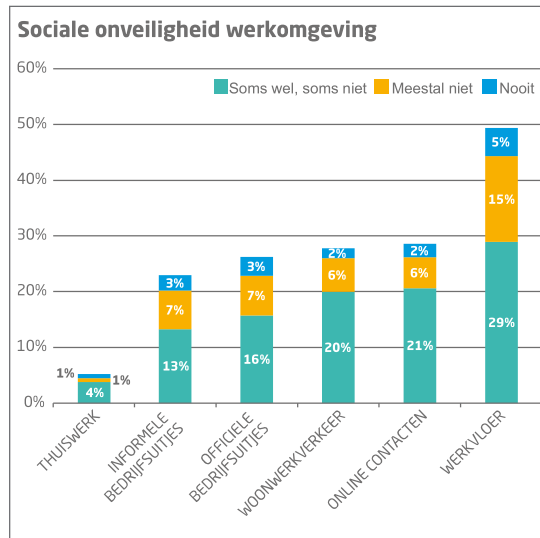


# WERKENDEN VERDIENEN BETERE BESCHERMING

Uit een peiling Sociale Veiligheid 2024 van de FNV blijkt dat mensen op en rond het werk zich niet veilig voelen. Deze peiling is gehouden in het kader van de ratificatie van ILO C190 Verdrag betreffende de uitbanning van geweld en intimidatie in de wereld van werk, 2019. Daarom richt de peiling zich op de verschillende beleidsvelden die in die conventie zijn geregeld.

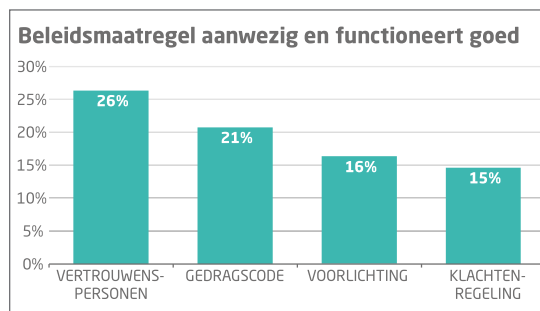
## VEILIG IN EN OM HET WERK



In de enquête werd gevraagd: Voel je je overal sociaal veilig op je werk? Daarbij konden de mensen aangeven of het van toepassing was en konden ze aangeven in welke mate ze zich veilig voelden (van altijd - nooit).

Het meest onveilig is de werkvloer zelf (49%). Bijna 30% voelt zich onveilig bij online contacten en woonwerkverkeer. Ongeveer een kwart van de respondenten voelt zich onveilig bij (in)formele bedrijfs-suitjes.

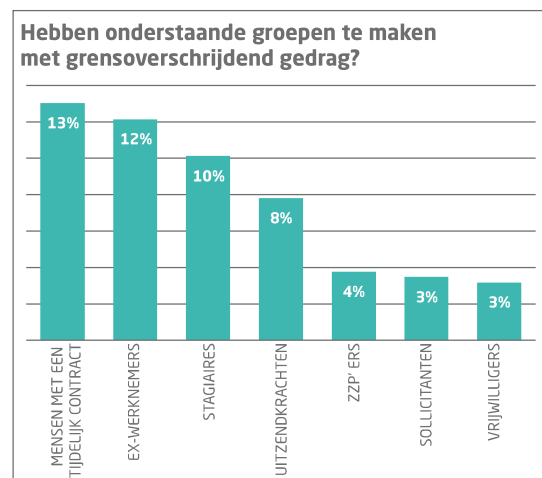
## AFWEZIG EN NIET-FUNCTIONEREND BELEID



Respondenten geven aan dat beleid om te zorgen voor sociale veiligheid afwezig is of niet goed te functioneren (of onbekend). Vertrouwenspersonen blijken bij een kwart aanwezig en goed functionerend. Dat is het hoogste percentage. Opvallend is dat wettelijk verplichte voorlichting hierover slechts bij 16% aanwezig is en goed functioneert.

Door het ontbreken of niet goed functioneren van vertrouwenspersoon, gedragscode, voorlichting en klachten-regeling (bij meer dan 75% van de werkvloeren van de respondenten) worden werkenden niet goed beschermd als er grensoverschrijdend gedrag plaatsvindt.

## VERSCHILLENDE GROEPEN, VERSCHILLENDE RISICO'S



We hebben ook aan mensen gevraagd of ze hebben meegemaakt of gemerkt dat kwetsbare groepen te maken hebben met grensoverschrijdend gedrag. Hier scoren met name mensen met een tijdelijk contract, ex-werknemers en uitzendkrachten een hoger risico te lopen op grensoverschrijdend gedrag. Van de respondenten geeft 3% aan dat zzp'ers, sollicitanten en vrijwilligers op hun werkvloer, te maken krijgen met grensoverschrijdend gedrag.

De enquête is ingevuld door 793 mensen, 62% vrouw, 54% is jonger dan 55 jaar, 87% is FNV lid. De enquête is gedeeld via de FNV nieuwsbrief en via social ads op instagram en facebook.

